

Kierunek studiów: Informatyka (całkowita liczba ECTS:210) Dziedzina nauk: inżynierijno-techniczne

RAMOWY PLAN STUDIÓW NA CAŁY CYKL KSZTAŁCENIA (7 semestrów, profil:praktyczny)

Specjalizacja:E-Marketing

	Semestr 1	Semestr 2
Moduły kierunkowe	Grafika i multimedia (ECTS:6)	Systemy grafiki 2D (ECTS:5)
	Podstawy programowania (ECTS:6)	Algorytmy i struktury danych (ECTS:5)
Moduły podstawowe/specjalnościowe	J.angielski (ECTS:2)	Elektronika (ECTS:4)
	Matematyka (ECTS:5)	J.angielski (ECTS:2)
Moduły specjalizacyjne	Moduł specjalizacyjny (ECTS: 4)	Fizyka (ECTS:3)
	Moduł specjalizacyjny (ECTS: 4)	Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
	Przygotowanie do praktyki zawodowej (ECTS:3)	Kompetencje interpersonalne(ECTS:2)
	Suma ECTS: 30	Suma ECTS: 25
Moduły do wyboru	Technologie internetowe (ECTS:4)	Projektowanie komputerowe (ECTS:4)
	E-Marketing (ECTS:4)	Marketing cyfrowy (ECTS:4)
	Informatyka biurowa (ECTS:4)	
	Podstawy grafiki 3D (ECTS:4)	

Ważna informacja: Przedmioty specjalizacyjne prowadzone są dla pełnych grup studenckich liczących od 15-25 osób. Wybór przedmiotów na nowy semestr dokonywany jest grupowo. Grupa lub Dziekan może przenieść przedmiot na kolejny semestr, jeżeli nie został on wcześniej wybrany a studenci chcą aby był poprowadzony.

Kierunek studiów: Informatyka (całkowita liczba ECTS:210) Dziedzina nauk: inżynierjno-techniczne

RAMOWY PLAN STUDIÓW NA CAŁY CYKL KSZTAŁCENIA (7 semestrów, profil:praktyczny)

Specjalizacja:E-Marketing

Semestr 3

Architektura komputerów (ECTS:5)
Programowanie obiektowe (ECTS:5)
Moduł specjalnościowy (ECTS:4)
J.angielski (ECTS:2)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)

Zarządzanie czasem (ECTS:1)

Suma ECTS: 25

Semestr 4

Bazy i hurtownie danych (ECTS:5)
Sieci komputerowe (ECTS:5)
Moduł specjalnościowy (ECTS:4)
J.angielski (ECTS:2)
Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka (ECTS:3)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
Kierowanie zespołem (ECTS:2)

Suma ECTS: 25

Witryny i serwisy internetowe (ECTS:4)
Systemy internetowe (ECTS:4)
Fotografika komputerowa (ECTS:4)
Projektowanie aplikacji (ECTS:4)
Projektowanie UX/UI (ECTS:4)
Grafika reklamowa i edytorska (ECTS:4)

Transmisja sygnałów (ECTS:4)
Grafika 3D (ECTS:4)
E-Biznes (ECTS:4)
Projektowanie graficzne i grafika internetowa (ECTS:4)
Podstawy przedsiębiorczości (ECTS:4)

Ważna informacja: Przedmioty specjalizacyjne prowadzone są dla pełnych grup studenckich liczących od 15-25 osób. Wybór przedmiotów na nowy semestr dokonywany jest grupowo. Grupa lub Dziekan może przenieść not na kolejny semestr, jeżeli nie został on wcześniej wybrany a studenci chcą aby był poprowadzony.

Kierunek studiów: Informatyka (całkowita liczba ECTS:210) Dziedzina nauk: inżynieryjno-techniczne

RAMOWY PLAN STUDIÓW NA CAŁY CYKL KSZTAŁCENIA (7 semestrów, profil:praktyczny)

Specjalizacja:E-Marketing

Semestr 5

Bezpieczeństwo informacji (ECTS:4)
Systemy wbudowane (ECTS:4)
Systemy operacyjne (ECTS:4)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
Zespołowy Projekt Informatyczny (ECTS:4)
Seminarium ZPI z Promotorem (ECTS:1)

Suma ECTS: 25

Semestr 6

Sztuczna inteligencja (ECTS:4)
Inżynieria oprogramowania (ECTS:4)
Moduł specjalnościowy (ECTS:3)
Seminarium dyplomowe ogólne 1 (ECTS:4)
Seminarium specjalizacyjne z Promotorem(ECTS:2)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
Praktyka zawodowa (ECTS:30)

Suma ECTS: 55

Semestr 7

Programowanie informatyczne (ECTS:4)
Metody numeryczne i optymalizacji (ECTS:4)
Informatyka społeczna (ECTS:3)
Seminarium dyplomowe ogólne 2(ECTS:4)
Seminarium specjalizacyjne z Promotorem(ECTS:2)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)

Suma ECTS: 25

ZPI-Projekt (ECTS:4)
Modele biznesowe (ECTS:4)
Fotografika komputerowa (ECTS:4)
Analityka internetowa (ECTS:4)
Podstawy E-Commerce (ECTS:4)

Gry 3D (ECTS:3)
Programowanie w Androidzie (ECTS:3)
Technologie informacyjne (ECTS:4)
E-Usługi (ECTS:4)
Architektura systemów komórkowych (ECTS:4)
Programowanie w Angular JS (ECTS:4)

Zarządzanie biznesem (ECTS:4)
Zarządzanie strategiczne(ECTS:4)
Projektowanie gier i przestrzeni wirtualnej (ECTS:4)

Ważna informacja: Przedmioty specjalizacyjne prowadzone są dla pełnych grup studenckich liczących od 15-25 osób. Wybór przedmiotów na nowy semestr dokonywany jest grupowo. Grupa lub Dziekan może przenieść przedmiot na kolejny semestr, jeżeli nie został on wcześniej wybrany a studenci chcą aby był poprowadzony.