

W ramach zajęć i warsztatów prowadzonych na Specjalizacji „E-Marketing” omawiane będą następujące zagadnienia:

- Inbound Marketing – marketing aktywny
- Digital Marketing Foundations – podstawy marketingu cyfrowego
- Content Marketing and Copywriting – marketing treści
- Digital Strategy – cyfrowa strategia
- Social Media Marketing – marketing w mediach społecznościowych
- Personal and Company Branding – budowanie marki osobistej oraz firmowej
- Online Community Building – tworzenie wirtualnych społeczności
- UX/UI Design – projektowanie UX/UI
- Landing Page Design – projektowanie stron
- Internal / External SEO – pozycjonowanie wewnętrzne i zewnętrzne
- Website Optimization – optymalizacja stron internetowych
- E-commerce Development – projektowanie rozwiązań e-commerce
- Marketing Analytics – analityka marketingowa
- Google AdWords – Paid Search – zarządzanie płatnymi reklamami z przygotowaniem do egzaminu Google
- Display & Video Advertising – reklama wizualna i video
- Marketing Automatization – automatyzacja działań marketingowych
- Marketing e-commerce and SaaS – działania marketingowe sklepów internetowych
- Digital Marketing Project – projekt marketingu cyfrowego